



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH LINGKUNGAN TOKO DAN KONSUMSI HEDONIK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN MATAHARI HERMES PALACE MALL DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari lingkungan toko, konsumsi hedonik, dan emosi positif terhadap pembelian impulsif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Matahari Hermes Palace Mall Kota Banda Aceh. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Convenience sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis Hierarchical Linear Modeling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan toko dan konsumsi hedonik berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif, lingkungan toko, dan konsumsi hedonik berpengaruh positif terhadap emosi positif, dan emosi positif berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa lingkungan toko, dan konsumsi hedonik berpengaruh secara signifikan terhadap emosi positif maupun pembelian impulsif, dan emosi positif berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Selain itu diperoleh hasil bahwa emosi positif memediasi secara penuh pengaruh dari lingkungan toko, dan konsumsi hedonik terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : Lingkungan Toko, Konsumsi Hedonik, Emosi Positif, Pembelian Impulsif